ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса медиапроектов
«Помним! Гордимся! Верим!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса медиапроектов «Помним! Гордимся! Верим!» (далее – Конкурс).

1.3. Конкурс посвящен 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и Году защитников Отечества, объявленному Указом Президента Российской Федерации №28 от 16.01.2025

1.3. Организаторы Конкурса – Секция публичных библиотек Российской библиотечной ассоциации, «МБУК «Публичная библиотека» Новоуральского городского округа, СПб ГБУ «ЦБС Московского района» Библиотека правой и экономической информации

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса: предоставление возможности продемонстрировать навыки и творческий потенциал участников в области использования медиапродуктов активизация работы библиотек по воспитанию патриотического самосознания и любви к своей Родине.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и СВО;
- популяризация книги и чтения среди читателей всех возрастов
- создание информационных ресурсов для продвижения книги и чтения;
- поддержка творческих форм приобщения к чтению.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть специалисты библиотек всех типов и видов

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Мы знаем о войне из книг» (буклуки)
- «Час мужества пробил» (буктрейлер)
- «Под небом фронтовым» (интерактивная мини-игра с использованием онлайн-сервисов)
- «Чтобы помнили про подвиг вечно» (видеосюжет о мероприятии библиотеки)

5. Сроки и условия проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения:

- 01.03.2025-14.05.2025 включительно – предоставление творческих работ и заявок,
- 10.03.2025-15.05.2025 включительно - размещение организаторами работ, соответствующих критериям, в специальных альбомах группы Секции в соц.сети «ВКонтакте» https://vk.com/spb_rba
- 16.05.2025-05.06.2025* – работа жюри, выбор 9 лучших работ в каждой номинации
- 06-10 июня 2025* – голосование пользователей сети (выбранные работы будут размещены на стене сообщества)
- 12 июня 2025* –объявление победителей

** в случае получения большого объёма работ сроки могут быть сдвинуты*

5.2. Условия проведения

- В каждой номинации от библиотеки – участницы может быть представлена только одна работа.
- Работа должна иметь заполненную анкету (Приложение № 1).
- Конкурсные работы и анкеты принимаются по электронной почте martynova@cbs-msk.ru с пометкой в теме письма «Помним! Гордимся! Верим!» - номинация ...».
- Работы, представленные на конкурс, не рецензируются

6. Требования к работам

Материалы, представленные участниками, должны соответствовать следующим требованиям:

- актуальность и соответствие работ целям и задачам Конкурса;
- выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла, индивидуальность работы;
- соответствие названия работы содержанию в творческой заявке;
- использование новых художественных приемов, изобретательность и креативность.
- Высокое качество работы с художественной точки зрения. Использование новых, нестандартных приемов. Отсутствие в работе изобразительных штампов.

Работы предоставляются в электронном виде

Номинация «Мы знаем о войне из книг» (буклуки)

Буклук (от англ. «book» — книга, «look» — образ, вид, взгляд) — это снятая на фото композиция, центральным элементом которой является книга.

- На Конкурс предоставляется фоторабота и заявка участника
- Формат работы А4 (210 x 297 мм) горизонтальной (альбомной) ориентации.
- На фотоработах должно быть изображение не более 4 книг.
- Допускается создание фотоколлажа.
- На самой фотографии не должно быть элементов копирайтинга, времени, надписей, подписи кто автор
- Автор и название указываются в имени файла
- Фотоработы должны иметь формат: PNG или JPEG

Номинация «Час мужества пробил»» (буктрейлер)

Буктрейлер (англ. **booktrailer**) - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

- На Конкурс предоставляется видеоролик и анкета участника
- К участию в конкурсе принимаются творческие работы в разрешении не менее 720р, а лучше 1080р в формате AVI, WMV, MPG4, продолжительностью не более 3 мин. (включая титры), размером не более 2ГБ - горизонтальное расположение, не более 2 мин. (включая титры), размером не более 2ГБ - вертикальное расположение (клип).
- На конкурс принимаются работы в любом жанре: мультфильм, видеофильм, музыкальный клип, рекламный ролик.
- Сценарий снятого ролика или созданной презентации не должен расходиться с содержанием книги.

Номинация «Под небом фронтовым» (интерактивная мини-игра с использованием онлайн-сервисов)

- На Конкурс принимаются онлайн-игры, викторины, ребусы, интерактивные карты и т.п., которые разрабатываются с помощью различных онлайн-сервисов
- Участниками предоставляется ссылка на готовый онлайн-продукт (ссылка должна быть рабочей, доступной для пользователя)

Номинация «Чтобы помнили про подвиг вечно» (видеосюжет о мероприятии библиотеки)

- На Конкурс принимаются фильмы и слайд-шоу, в разрешении не менее 720р, а лучше 1080р в формате AVI, WMV, MPG4, продолжительностью не более 4 мин. (включая титры), размером не более 2ГБ - горизонтальное расположение, не более 2 мин. (включая титры), размером не более 2ГБ - вертикальное расположение (клип)

7. Авторские права

7.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

Работы не должны нарушать авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>), включая музыкальное сопровождение при его наличии.

Работы предоставляются с указанием в титрах авторства используемых материалов (видео, текст, рисунки, музыка и пр.)

7.2 Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.).

7.3 Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети «Интернет», сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. В Конкурсе будут определены 3 призовых места в каждой номинации. Жюри Конкурса оставляет за собой право утвердить специальный приз Конкурса.

8.2. Победители награждаются дипломами и призами организатора Конкурса.

8.3. Участники получают Дипломы участников в электронном виде. Дипломы участников можно будет скачать на сайте <https://www.bibliongo.ru/chitatelyam/diplomy-za-uchastie>
Лучшие работы будут размещены на сайте секции публичных библиотек <https://www.bibliongo.ru/professionalam/vstrechi-sobytiya-meropriyatiya/316-itogi-konkursov>

9. Иные положения

9.1 Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в условия Конкурса, которые будут опубликованы в группе Секции публичных библиотек РБА в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/spb_rba

10. Контактная информация:

СПб ГБУ «ЦБС Московского района» Библиотека правой и экономической информации
<https://vk.com/pravobibl>

e-mail: martynova@cbs-msk.ru

Мартынова Надежда Викторовна, член постоянного комитета Секции публичных библиотек РБА, администратор группы Секции в ВК

Ответы на вопросы через сообщения группы https://vk.com/spb_rba

МБУК «Публичная библиотека» НГО

сайт: <https://www.bibliongo.ru/>

e-mail: adm_lib@mail.ru

телефон: 9-02-62

Криворучко Марина Валерьевна, секретарь Секции публичных библиотек РБА

**Анкета участника конкурса медиапроектов
«Помним! Гордимся! Верим!»**

Заполняется в электронном виде

Номинация	
Название работы	
Автор и название книги (в номинациях Буклук и Буктрейлер)	
Ссылка (в номинации интерактивная мини-игра)	
Название мероприятия (в номинации видеосюжет)	
ФИО автора (<i>полностью</i>), должность	
<i>Для коллективных работ заполняется руководитель авторского коллектива и все участники (в отдельных строках)</i>	
Название библиотеки (<i>полностью</i>)	
Адрес библиотеки	
Контактный телефон участника (<i>стационарный с кодом города и/или мобильный</i>)	
Адрес электронной почты участника	
Регион (область, край, республика)	
Название населенного пункта	